



## SEO Specialist e-Commerce Utrecht

### Jouw profiel

- Je hebt minimaal 4 jaar aantoonbare ervaring met SEO, als SEO Specialist
- SEO kent geen geheimen voor je (techniek, content, linkbuilding en autoriteit)
- Diepe kennis van SEO tools, zoals Google Analytics, Search Console, Semrush, Majestic, ScreamingFrog, ContentKing of soortgelijke
- Je hebt kennis van HTML en CSS, inzicht in Javascript is een pré
- Je bent op de hoogte van de laatste ontwikkelingen op het gebied van SEO en weet deze direct door te vertalen
- Winnaarsmentaliteit; je rust niet totdat je op NR 1 staat
- Je bent analytisch zeer sterk, creatief en hands-on

### Organisatie

Onze opdrachtgever is een start-up/scale-up in de e-Commerce. Ze zijn nu 6 jaar actief en uitgegroeid tot een van de marktleiders in hun segment. De volgende stap is marktleiderschap en daarna Europa in. Als SEO Specialist speel je daar een belangrijke rol in. Onze opdrachtgever heeft vanaf het begin ingezet op een duurzame SEO strategie en is trots, dat op een aantal belangrijke zoektermen ze inmiddels de NR 1 positie heeft bereikt.

Aan jou als SEO Specialist de uitdaging dat ze # 1 blijven op deze posities en # 1 worden op posities waar ze dat nog niet zijn. Jij zorgt voor een maximale groei in organische zichtbaarheid bij bestaande en nieuwe categorieën en content.

Je maakt onderdeel uit van het marketing team, samen met de Digital Marketing Head, Content Marketeer, SEA Specialist en e-mail Marketeer zorg jij voor de beste zichtbaarheid en kwalitatief hoogwaardige traffic.

Je bent verantwoordelijk voor onze duurzame SEO strategie en richt je daarbij op de volledige breedte van SEO:

- Je interpreteert data en maakt scherpe en heldere analyses, presenteert deze insights en draagt verbeteringen aan
- Jij denkt na over de impact van SEO op de business; signaleert kansen en geeft advies of pakt deze direct op
- Je analyseert zoekgedrag en ranking
- Je voert wijzigingen door die leiden tot verbeteringen in posities. Zowel on-site als via linkbuilding



- Je identificeert blue oceans waar je gebruikers relevante content aanbiedt
- Tevens leidt je verschillende SEO projecten zoals bijvoorbeeld de uitbreiding van ons Community-centrum

Dit alles resulteert in een heldere SEO roadmap, die jij vervolgens implementeert. Je werkt daarbij vanzelfsprekend nauw samen met de Content Marketeer, het Development Team en andere online marketing specialisten. Je begrijpt de cohesie tussen content marketing en zoekmachine optimalisatie als geen ander. Je bent een doener, zo heb je bijvoorbeeld zelf websites gehad (net als de oprichters) of bij een bureau gewerkt. Je hebt volop geëxperimenteerd en bent zodoende alle aspecten tegen gekomen die leiden tot een duurzame SEO strategie. Kortom jij bent de SEO Expert!

## Benefits

- Volop mogelijkheden jezelf te ontwikkelen. Onze opdrachtgever wil dat jij je kan ontwikkelen en biedt je alle tools en opleidingen die je nodig hebt om voorop te blijven lopen in je vakgebied
- Een inspirerende werksfeer, fast-paced
- Een grote mate van zelfstandigheid en verantwoordelijkheid
- Internationale expansie
- Een gedreven team, goede sfeer, waar veel ruimte is voor initiatief en fun 😊
- Goed primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden

## YVY | advice search match

Bij YVY | advice search match gaat het om jou. YVY is jouw carrière coach. Jij bent uniek. Jij bent niet in een hokje te plaatsen. Je wilt een serieuze sparring partner voor jouw carrière. Je bent ambitieus, hoog opgeleid en bezit een gezonde dosis zelfreflectie. Je vindt het belangrijk dat het bedrijf waar jij voor werkt jouw visie en opvattingen deelt.

## Meer informatie

Yvette van der Vliet 06 551 84 064

[yvette@yvy.nl](mailto:yvette@yvy.nl)