

Research Consultant



In een wereld, waar de loyaliteit van de klanten steeds vluchtiger is, worstelen organisaties steeds meer om de gunst van de klant. Waar moet je zijn om met je klant in contact te komen? Hoe zorg je voor tevreden klanten en promotors? Newcom biedt organisaties inzicht in klantgedrag met toegepast onderzoek en klantanalyses.

Denk daarbij aan klanttevredenheidsonderzoek, positioneringsonderzoeken, panel-onderzoeken concept-testing, social media onderzoek, loyalty benchmarks et cetera. Dit doet zij voor organisaties die actief zijn in de vitale sector, denk daarbij aan onderwijs, zorg, overheid, mobiliteit en media. Wat het extra interessant maakt is dat ze dat binnen een branche veel en soms wel bijna alle spelers als klant hebben, waardoor ze goede inzichten, trends en vergelijk kunnen bieden.

Jouw profiel

- Passie voor onderzoek
- Zelfstandig
- Sparring partner voor klanten en collega's
- Enthousiast en betrokken
- Nieuwsgierig
- Analytisch, out-of-the-box
- Kwaliteitsgericht
- Klantgericht



Het aantal jaren ervaring is minder belangrijk.

Belangrijk is, dat je zelfstandig een onderzoek van A tot Z kan uitvoeren en met onze opdrachtgevers in gesprek gaat zodat zij door jouw onderzoek betere beslissingen kunnen nemen. Je verdiept je in de klant en zijn specifieke situatie zodat je de klantvraag goed naar boven kan halen, maar deze ook in een breder perspectief kan plaatsen. Je vindt het leuk om de onderzoeksresultaten te presenteren.

Je opereert het beste in een omgeving waar ruimte is voor eigen initiatief, er een hoge mate van zelfstandigheid is, maar wel met voldoende interactie om tot een nog beter resultaat te komen en jezelf verder te ontwikkelen. Om dit te borgen werkt Newcom volgens de Scrum-methodiek.

Newcom

Newcom is een full-service marktonderzoeksbureau met als belangrijke focus organisaties actief in de vitale sector. Binnen deze sector doet zij onderzoek naar de doelgroep van haar opdrachtgevers of dit nu energieconsumenten zijn, studenten, lezers, patiënten of huurders. Dat maakt het werken bij Newcom ook zo uitdagend; dat je je richt op zo veel verschillende doelgroepen die tegelijkertijd één ding gemeen hebben: Ze krijgen steeds meer mogelijkheden aangereikt om zelf te bepalen wat ze inkopen en bij wie. Newcom biedt focus door inzicht te bieden in de doelgroep, geen lijvige rapporten, maar de klant *extreem* centraal zetten.

Newcom staat voor:

- *Impact maken*
- *Verantwoordelijkheid nemen*
- *Complexe zaken simpel maken*
- *Samenwerken*
- *Zelf blijven leren en ontwikkelen*



YVY | advice search match

Bij YVY | advice search match gaat het om jou. YVY is jouw carrière coach.
Jij bent uniek en je bent niet in een hokje te plaatsen.
Je wilt een serieuze sparring partner voor jouw carrière.
Je bent ambitieus, hoog opgeleid en bezit een gezonde dosis zelfreflectie.
Je vindt het belangrijk dat het bedrijf waar jij voor werkt jouw visie en opvattingen deelt.

Meer informatie

Yvette van der Vliet 06 551 84 064 yvette@yvy.nl